

Internet statt Autobahn

Dank Online-Meetings lässt sich viel Zeit und Geld sparen. Doch dabei ist einiges zu beachten. JOSEF STELZER

NEUE PRODUKTE VORSTELLEN, Projekte besprechen, Service-Mitarbeiter oder Lieferanten anleiten und Schulungen durchführen: Mit Online-Meetings lässt sich derlei gewissermaßen im Handumdrehen auf den Weg bringen. Zeitraubende Geschäftsreisen entfallen, konferiert wird ganz einfach von Zuhause oder vom Büro aus. Im Grunde reichen dafür ein PC mit Bildschirm, ein Internetanschluss sowie eine Online-Plattform, auf der sich die Konferenzteilnehmer „treffen“. „Mittlerweile gibt es zahlreiche vertrauenswürdige Dienstleister, die solche Lösungen anbieten, zum Teil schon für weniger als 50 Euro pro Monat“, weiß die Kommunikations- und Online-Expertin Bettina Kerschbaumer, die als Senior-Partnerin der Pörnba-

cher MODERATIO® Seifert und Partner Unternehmensberater PartG auch einschlägige Seminare für die IHK-Akademie durchführt (siehe Kasten S. 65).

Kerschbaumer erläutert einige Vorteile von Online-Meetings: „Gerade mittelständische Unternehmen können ihre Reisekosten erheblich reduzieren, wenn sie zum Beispiel mit ihren Niederlassungen, Kunden oder Lieferanten per Internet zusammenarbeiten; zudem sparen sie viel Zeit, die man ansonsten bei persönlichen Treffen für Fahrzeiten und Aufenthalte benötigt.“ Die erfahrene Business-Moderatorin unterstreicht einen weiteren Effekt: „Weil sich Online-Konferenzen in der Regel rasch und ohne langwierige Planungen durchführen lassen, werden die Unterneh-



»Video- und Webkonferenzen können zwar nicht alle Meetings ersetzen, aber wir sparen Reisekosten in sechsstelliger Höhe.«

CHRISTIAN RÖMER, FINANZCHEF DER WOLTERS KLUWER SOFTWARE UND SERVICE GMBH



men insgesamt flexibler, schlagkräftiger und wettbewerbsfähiger.“ Die Zahl der Teilnehmer ist im Grunde nicht begrenzt, sondern hängt vom jeweiligen Konferenzthema ab. Auch große Gruppen mit mehr als 25 Teilnehmer sind denkbar, etwa im Rahmen von Schulungen.

Hilfreich ist es in jedem Fall, wenn sich der Besprechungsleiter auf seine Online-Meetings systematisch vorbereitet. „Dazu gehört es, dass er vorab die Tagesordnungspunkte sowie die Zielsetzungen des virtuellen Treffens genau festlegt“, empfiehlt die Expertin. Nützlich ist es überdies, wenn er lange Monologe möglichst unterbindet und bei den Gesprächsbeiträgen auf den Themenbezug achtet. Dadurch lässt sich womöglich vermeiden, dass die Aufmerksamkeit in der Gruppe schwindet und dass sich einzelne Teilnehmer „gedanklich“ verabschieden. „Die Versu-

chung, mal nebenbei die E-Mails zu checken oder gar ein Telefonat zu führen, ist oft groß“, so Kerschbaumer. Doch mit einem gut strukturierten Ablaufplan und einem regen Austausch in der Gruppe könne man sicherstellen, dass alle konzentriert bleiben.

Die Vorteile von Online-Meetings bestätigt Christian Römer, Finanzchef der Wolters Kluwer Software und Service GmbH, die deutschlandweit an 20 Standorten präsent ist, unter anderem in Unterschleißheim: „Video- und Webkonferenzen können zwar nicht alle Meetings ersetzen, aber wir sparen Reisekosten in sechsstelliger

Höhe.“ Das Funktionieren des Unternehmens sei heute ohne die Nutzung von modernen Kommunikationsinstrumenten wie Video- und Webkonferenzen gar nicht mehr denkbar. Römer erläutert: „Um mit dem Produkt- sowie Dienstleistungsangebot einheitlich am Markt auftreten zu können und um die Produktentwicklung an verschiedenen Standorten zu koordinieren, sind regelmäßige Management- wie auch Arbeitsgruppen-Meetings unumgänglich.“ ■

IHK-VERANSTALTUNGSTIPP

Professionelle Online-Meetings

Kosten sparen und effizient arbeiten im virtuellen Raum.

Zielgruppe: Führungskräfte, Projektleiter und alle, die über Distanz mit mehreren Personen Besprechungen durchführen. Die Teilnehmer lernen, wie man Online-Meetings vorbereitet und durchführt.

Termine: 12.–13.01.2015 und 14.–15.12.2015, 9:00 bis 17:00 Uhr

Teilnehmergebühr: 980 Euro

Ort: IHK-Akademie München und Oberbayern, Von-Andrian-Str. 5, 83620 Feldkirchen-Westerham.

→ IHK-ANSPRECHPARTNER

Markus Weingärtner, Tel. 08063 91-270, markus.weingaertner@muenchen.ihk.de

www.muenchen.ihk.de –

Webcode: 5950

FIRMENINDEX

Firma	Seite	Firma	Seite
Arena Hausservice GmbH	58	Pizza Innovazione Gerd Hartmann	50
ATV Technologie GmbH	52	rohi Stoffe GmbH	41
summerset GmbH	8	Room to Dream Sabine Stadtherr	46
Hain Industrieprodukte Verkaufs GmbH	52	SEIFERT & PARTNER Unternehmensberater PartG	64
Imago The German Eyewear Company	41	serva transport systems GmbH	44
Kanzlei SKW Schwarz Rechtsanwälte	58	Sparda-Bank München eG	36
Käfer GmbH & Co. Verwaltungs- und Beteiligungs KG.	38	UTS Biogastechnik GmbH	56
Martina Gebhardt Naturkosmetik und Naturwaren GmbH	82	Villa Arte Signum GmbH	18
Messe München GmbH	52	Wolters Kluwer Software und Service GmbH	64
Munich Composites GmbH	48		
Phamos Natur GmbH	10		

Die Seitenangaben beziehen sich auf den Anfang des jeweiligen Artikels

BILDNACHWEISE

S. 1 Szantai – Thinkstock, Composing Zehentner & Partner GmbH · S. 3 Faces by Frank · S. 4 argum fotografie, DIHK/Thomas Kierok, Messe München GmbH · S. 6 Goran Gajarin, IHK · S. 7 Ernst Schneider Preis der deutschen Industrie- und Handelskammern e.V., Albatros82-Fotolia.com · S. 8/9 Wolf Heider-Sawall · S. 10 Pharmos Natur Green Luxury GmbH · S. 14 imago/CommonLens · S. 16 Thinkstock – Cathy Yeulet · S. 18 Klaus Eppeler - Fotolia.com · S. 20 DIHK/Thomas Kierok · S. 22/23 Udo Meinel Architektur fotografie · S. 24 Wolf Heider-Sawall · S. 26/27 Europäische Kommission, Thinkstock - Bunyos · S. 28/29 Faces by Frank · S. 30 Petra Kremer · S. 31 privat · S. 32 Ulrich Pfaffenberger · S. 33 Autobahndirektion Südbayern · S. 34 Thinkstock – Fuse · S. 36 Marion Vogel · S. 38 argum fotografie · S. 41 Hans-Rudolf Schulz · S. 42 Hans-Rudolf Schulz · S. 44/45 Serva Transport Systems · S. 46 Room to Dream · S. 48 Irmi Gessner · S. 49 Munich Composites GmbH · S. 50 Markus Hannich · S. 51 Pizza Innovazione · S. 52 Messe München GmbH · S. 53 Hain Parkett Manufaktur · S. 55 ATV Technologie GmbH · S. 56 Bayern International · S. 58 Thinkstock – ronstik · S. 59 Zencap Global Services GmbH · S. 60 ARENA Hausservice GmbH · S. 62 rcx – Fotolia.com · S. 64 Thinkstock – AndreyPopov · S. 65 Theresa Meyer · S. 78 SALUS Haus Dr. med. Otto Greither Nachf. GmbH & Co. KG, Panavia Aircraft GmbH, Zehentner & Partner GmbH · S. 82 Viktor Prade · S. 83 Martina Gebhardt Naturkosmetik · S. 85 © Martin Weiand, Rosenheim, Bayerische Staatsbibliothek München, © Alte Pinakothek, © Norbert Welsler · S. 86 Zeichnung: Dieter Hanitzsch, Thinkstock – violetkaipa, Anatoliy Babiy